**ИТОГИ**

**проведения социологического опроса среди населения с. Новоселово о качестве оказания муниципальных услуг, предоставляемых МБУК «Новоселовский районный Дом культуры «Юность».**

 С 28 ноября по 6 декабря 2014 года был проведен социологический опрос среди населения села Новоселово о качестве муниципальных услуг, предоставляемых МБУК «Новоселовский РДК «Юность». В опросе участвовали 62 человека от 19 до 70 лет. Согласно разработанной анкете итоги опроса следующие.

**1. Как часто Вы посещаете Дом культуры:**

- 30% из числа опрошенных посещают Дом культуры очень часто – несколько раз в месяц;

- 8% из числа опрошенных посещают Дом культуры 1 раз в месяц;

- 42% из числа опрошенных посещают Дом культуры 2-3 раза в год;

- 12% опрошенных приходят на большинство праздничных мероприятий;

- 6% опрошенных не посещают Дом культуры вообще;

- 2% опрошенных посещают Дом культуры очень редко.

**2. Причины редкого посещения (проблемы):**

- 85% респондентов ответили, что не хватает времени;

- 5% респондентов не с кем пойти в Дом культуры;

- у 10% респондентов другое хобби, увлечения.

**3. Что привлекает в работе районного Дома культуры:**

- общение с друзьями и новое знакомство – 18% респондентов;

- занятия в одном или нескольких объединениях и клубах по интересам – 5%;

- желание поучиться одному (двум) видам самодеятельности – 13%;

- побывать со всеми на праздниках, концертах, выставках и т.д. – 45%;

- узнать новости – 3% респондентов;

- участие в подготовке и проведении различных подростково-молодежных мероприятий – 13%;

- ничего не привлекает – 3%.

**4. Если вы посещаете любительское объединение и клуб по интересам, кружки, то с какой целью:**

- 56% опрошенных не посещают клубные формирования;

- 25% респондентов занятия доставляют радость, удовлетворение, помогают лучше разбираться в искусстве;

- 15% опрошенных посещают любительские объединения, чтобы стать более общительными.

**5. Чем бы Вы хотели заниматься в районном Доме культуры:**

- выступить в качестве ведущего – 3%;

- заниматься вокалом – 31%;

**6. Удовлетворенность работой РДК «Юность»:**

- 6% опрошенных затруднились ответить, поскольку не посещают РДК;

- 16% опрошенных удовлетворены работой РДК;

- 38% опрошенных в основном удовлетворены работой РДК;

- 40% опрошенных полностью удовлетворены работой РДК.

**7. Оценка комфортности помещений, предназначенных для оказания муниципальных услуг (по 5-балльной системе):**

- 8% респондентов оценили на 3 балла;

- 45% респондентов оценили на 4 балла;

- 47% респондентов оценили на 5 баллов.

**8. Оценка удовлетворенности информированием о порядке оказания муниципальных услуг:**

- полностью удовлетворены 36% респондентов;

- в основном удовлетворены 32% респондентов;

- удовлетворены 24% респондентов;

- затруднились ответить 8% респондентов.

**9. Оценка удовлетворенности отношения к посетителям сотрудников РДК (внимание, вежливость, тактичность):**

- полностью удовлетворены 56% респондентов;

- в основном удовлетворены 29% респондентов;

- удовлетворены 11% респондентов;

- затруднились ответить 4% респондентов.

**10. Оценка удовлетворенности графиком работы РДК:**

- полностью удовлетворены 51% респондентов;

- в основном удовлетворены 27% респондентов;

- удовлетворены 14% респондентов;

- затруднились ответить 8% респондентов.

**11. Оценка удовлетворенности профессионализмом сотрудников РДК:**

- полностью удовлетворены 53% респондентов;

- в основном удовлетворены 32% респондентов;

- удовлетворены 10% респондентов;

- затруднились ответить 5% респондентов.

**12. Предложения, советы администрации РДК:**

- произвести ремонт здания, зала, кружковых комнат и т.д. – 31%;

- оказать содействие в создании спортивных площадок на территории РДК – 11% респондентов;

- оснастить РДК современными музыкальными инструментами – 24% респондентов;

- 34% респондентов не внесли никаких предложений.

**13. Предложения, советы директору РДК, специалистам, активу РДК:**

- 14% респондентов считают, что необходимо увеличить число кружков и любительских объединений;

- 13% респондентов считают, что необходимо увеличить численность и разнообразие подростково-молодежных мероприятий;

- 10% респондентов считают, что необходимо повысить качество и эффективность проведения культурно-досуговых мероприятий;

- 32% респондентов считают, что необходимо больше привлекать подростков и молодых людей к участию в занятиях творческих коллективов, к организации и подготовке крупных массовых мероприятий;

- 31% респондентов не внесли никаких предложений.